

**Управление образования Администрации Томского района  
МБОУ «Наумовская СОШ» Томского района**

**РАССМОТРЕНО**  
На заседании  
педагогического совета  
29.08.2024

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор  
Приступа Т.Ю.  
Приказ № 112 от 29.08.2024

**Программа  
внеурочной деятельности  
«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»**

Возраст учащихся: 10-14 лет.  
Срок реализации: 1 года (68 часов)

**с. Наумовка, 2024 г.**

## Содержание

|   |                                            |    |
|---|--------------------------------------------|----|
| 1 | Пояснительная записка                      | 3  |
| 2 | Планируемые результаты                     | 5  |
| 3 | Содержание внеурочной деятельности         | 7  |
| 4 | Тематическое планирование                  | 8  |
| 5 | Учебно- методическое обеспечение программы | 10 |
| 6 | Список литературы                          | 11 |

## Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с Требованиями **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;
- ФГОС ООО (п 18.2.2);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Устав МБОУ «Наумовская СОШ» Томского района;

- Правила внутреннего трудового распорядка МБОУ «Наумовская СОШ» Томского района;

- Положение МБОУ «Наумовская СОШ» Томского района о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

**Ключевые вопросы**, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

**Актуальность программы** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. **Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.**

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

**Программа адресована** учащимся 5-7 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 5-7х классов 2 час в неделю, 34 недели, 68 часов в год. Занятия проводятся очно.

**Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

**Развивающие:**

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

**Воспитательные:**

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

**Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

**Предметные:**

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

**Личностные:**

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;

- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злорада, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

***По итогам освоения программы они будут знать:***

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

***Будут уметь:***

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

***Будут владеть:***

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

### Учебно-тематический план

| №          | Наименование<br>Раздела. Тема                                           | Количество часов |            |            | Формы и<br>методы<br>обучения | Форма контроля            |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------------------|---------------------------|
|            |                                                                         | Всего<br>часов   | Теория     | Практика   |                               |                           |
| <b>1</b>   | <b>Раздел 1.<br/>Традиционная<br/>журналистика.<br/>Жанры</b>           | <b>29</b>        | <b>14</b>  | <b>15</b>  | Беседа                        | <b>Групповые</b>          |
|            |                                                                         | <b>3</b>         | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> |                               |                           |
| <b>1.1</b> | Введение.<br>Актуальность<br>История<br>журналистики.                   | 1                | 0,5        | 0,5        | Проблемные<br>задания         | Опрос                     |
| <b>1.2</b> | Средства массовой<br>информации и<br>медиакоммуникаций                  | 1                | 0,5        | 0,5        | Проблемные<br>задания         | Обзор СМИ                 |
| <b>1.3</b> | Жанры в<br>журналистике.<br>Типология.<br>Функциональная<br>стилистика. | 1                | 0,5        | 0,5        | Практические<br>работы        | Упражнения                |
| <b>1.4</b> | <b><i>Информационные<br/>жанры в<br/>журналистике.</i></b>              | <b>6</b>         | <b>3</b>   | <b>3</b>   | Беседа                        | <b>Индивидуальные</b>     |
| 1.4.1      | Заметка.                                                                | 1                | 0,5        | 0,5        | Беседа                        | Опрос                     |
| 1.4.2      | Жёсткая новость.<br>Мягкая новость                                      | 1                | 0,5        | 0,5        | Проблемные<br>задания         | Обзор СМИ                 |
| 1.4.3      | Репортаж. Пост                                                          | 1                | 0,5        | 0,5        | Видеолекция                   | Опрос                     |
| 1.4.4      | Фоторепортаж.<br>Галерея.                                               | 1                | 0,5        | 0,5        | Практика                      | Выставка                  |
| 1.4.5      | Интервью как жанр.<br>Блиц-интервью.                                    | 1                | 0,5        | 0,5        | Беседа                        | Опрос                     |
| 1.4.6      | Подготовка и<br>оформление<br>интервью                                  | 1                | 0,5        | 0,5        | Проблемные<br>задания         | Самостоятельная<br>работа |
| <b>1.5</b> | <b><i>Аналитические<br/>жанры в<br/>журналистике.</i></b>               | <b>4</b>         | <b>2</b>   | <b>2</b>   | Беседа                        | <b>Индивидуальные</b>     |
| 1.5.1      | Статья аналитическая                                                    | 1                | 0,5        | 0,5        | Обзор СМИ                     | -                         |

|            |                                                                                   |          |          |          |                       |                        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------------------|------------------------|
| 1.5.2      | Статья обзорная                                                                   | 1        | 0,5      | 0,5      | Практика              | -                      |
| 1.5.3      | Обзор. Клипы.                                                                     | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | -                      |
| 1.5.4      | Полемика.                                                                         | 1        | 0,5      | 0,5      | Практика              | -                      |
| <b>1.6</b> | <b>Художественные жанры в журналистике.</b>                                       | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | Беседа                | <b>Индивидуальные</b>  |
|            |                                                                                   | 1        | 0,5      | 0,5      |                       |                        |
| 1.6.1      | Зарисовка.                                                                        | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | -                      |
| 1.6.2      | Очерк портретный                                                                  | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | -                      |
| 1.6.3      | Очерк географический                                                              | 1        | 0,5      | 0,5      | Творческая работа     | Самостоятельная работа |
| 1.6.4      | Эссе как жанр                                                                     | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | -                      |
| 1.6.5      | Язык эссе                                                                         | 1        | 0        | 1        | Практика              | -                      |
| 1.6.6      | Рецензия как жанр                                                                 | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | -                      |
| 1.6.7      | Функции и виды рецензии                                                           | 1        | 0        | 1        | Практические работы   | Самостоятельная работа |
| <b>1.7</b> | <b>Редакция текстов.</b>                                                          | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |                       | <b>Групповые</b>       |
| 1.7.1      | Виды редактирования.                                                              | 2        | 1        | 1        | Практические работы   | Самостоятельная работа |
| 1.7.2      | Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата                          | 2        | 1        | 1        | Практические работы   | Опрос                  |
| <b>1.8</b> | <b>PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.</b>                                 | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | Беседа                | <b>Групповые</b>       |
| 1.8.1      | Медийные технологии.                                                              | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | Опрос                  |
| 1.8.2      | Создание образа, брэнда. PR-кампания.                                             | 1        | 0,5      | 0,5      | Творческая работа     | Самостоятельная работа |
| <b>1.9</b> | <b>Сопровождение сайта, блога</b>                                                 | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | Беседа                | <b>Индивидуальные</b>  |
| 1.9.1      | Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.       | 1        | 0,5      | 0,5      | Проблемные задания    | -                      |
| 1.9.2      | Аватар и статус, графический дизайн                                               | 1        | 0,5      | 0,5      | Творческая работа     | Самостоятельная работа |
| <b>2</b>   | <b>Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях</b> | <b>5</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | Беседа<br>Видеолекция | <b>Групповые</b>       |
| 2.1        | Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга»  | 1        | 0,5      | 0,5      | Проблемные задания    | Анкетирование          |
| 2.2        | Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния                            | 1        | 0,5      | 0,5      | Беседа                | Опрос                  |

|     |                                                                         |           |           |           |                     |                        |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|------------------------|
|     | и возможности                                                           |           |           |           |                     |                        |
| 2.3 | Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете | 1         | 0,5       | 0,5       | Практика            | Тест                   |
| 2.4 | Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг                                     | 1         | 0,5       | 0,5       | Беседа              | -                      |
| 2.5 | Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет                     | 1         | 0         | 1         | Практические работы | Самостоятельная работа |
|     |                                                                         | <b>34</b> | <b>16</b> | <b>18</b> |                     |                        |

### Содержание внеурочной деятельности

**Введение.** Актуальность изучения курса «Медиаграмотность». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

#### **Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

##### **Тема 1. История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

##### **Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

##### **Тема 3. Жанры в журналистике.**

##### ***Информационные жанры в журналистике.***

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

##### ***Аналитические жанры в журналистике.***

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

### ***Художественные жанры в журналистике.***

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

### **Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

### **Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

### **Учебно-методическое обеспечение программы**

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
- Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.
- Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

- портфолио результатов;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки.

### **Список литературы**

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).

12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
16. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 08.08.2023).